

 C.R.A. Corporación Autónoma Regional del Atlántico	FORMATO			 SGI SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL - C.R.A.
	EVALUACION INSTITUCIONAL DE GESTION POR DEPENDENCIAS OFICINA DE CONTROL INTERNO			
	Código: AG-FT-08	Versión 4	Fecha: 27/10/2022	

1. FECHA DE EVALUACIÓN: Agosto 2023		2. PERIODO EVALUADO: 2023-1			
3. DEPENDENCIA A EVALUAR: Asesora Comunicaciones					
4. OBJETIVO INSTITUCIONAL RELACIONADO CON LA DEPENDENCIA (DE ACUERDO A CADA LÍNEA ESTRATÉGICA):					
<p>Comunicaciones: Diseñar e implementar estrategias y acciones de comunicación que consoliden y posicionen la imagen institucional de la Corporación a nivel Regional y Nacional.</p>					
5. COMPROMISOS ASOCIADOS AL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO INSTITUCIONAL			6. MEDICIÓN DE COMPROMISOS		
Proyectos	Acciones Estratégicas	6.1. Indicador de Actividad	6.2. Meta	6.3. Resultado (%)	6.4. Análisis de Resultados
LÍNEA ESTRATÉGICA – PAI: PAI: SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL					
Puntaje Promedio de Evaluación de la Gestión de la Dependencia: (Vale el 75% de la calificación total)					87%
Programa: 5.4. COMUNICACIONES		Puntaje Promedio de Evaluación del Programa: 87%			
5.4.1. Fortalecimiento de la imagen institucional	5.4.1.1. Diseñar e implementar estrategias de comunicación para fortalecer la imagen institucional de la CRA.	No. Estrategias de Comunicación para el fortalecimiento de la imagen institucional	6	100%	En la vigencia 2023 se han implementado seis (6) estrategias, que han permitido fortalecer la imagen institucional de la entidad.
5.4.1. Fortalecimiento de la imagen institucional	5.4.1.2. Aumentar el número de visitas y seguidores en canales virtuales de la entidad	Porcentaje de nuevos seguidores en canales virtuales	10%	48%	Para el cumplimiento de esta meta, se ejecutó la estrategia de "crecimiento en redes sociales" obteniendo como resultado en el primer semestre de la actual vigencia, un crecimiento general promedio de 4,8%.
5.4.1. Fortalecimiento de la imagen institucional	5.4.1.3. Realizar campañas institucionales en medios de comunicación tradicionales y nuevas tecnologías	No. de campañas institucionales impulsadas	6	100%	Para el cumplimiento de esta meta, se ejecutó la estrategia de promoción de imagen institucional, desarrollando un total de 18 campañas tanto en medios tradicionales como radio y televisión.
5.4.1. Fortalecimiento de la imagen institucional	5.4.1.4. Promover la participación de la comunidad en las actividades de la corporación.	No. de interacciones con la comunidad a través de redes sociales	2000	100%	Con el fin de lograr esta meta, se viene ejecutando la estrategia de ENGAGEMENT (MARKETING ONLINE)
CONTROL INTERNO (Vale 25% de la calificación total)					
Puntaje de Evaluación Promedio de la OCI:					100%
Item	Puntaje:		Análisis/Observaciones		

Atención al Plan de Mejoramiento institucional	100%	Del programa que se hace parte de la línea Estratégica Sostenibilidad Institucional, la cual esta el programa de asesora de comunicaciones, a corte 30 de junio de 2023, no presenta acción de mejoras en el Plan de mejoramiento Institucional.
Atención al Plan de Mejoramiento suscrito con la Contraloría General de la República (CGR)	100%	Dentro del PDM vigente a 2023, suscrito con la CGR, como resultado de auditoría realizada, no presento ningun hallazgo al corte de 30 de junio de 2023.

Puntaje Total de la Gestión de la Dependencia 2023: Promedio del puntaje de la dependencia Secretaría General incluido en la Línea Estratégica Sostenibilidad Institucional con compromisos de gestión (75% del Puntaje Promedio de Evaluación de la Gestión de la Dependencia + 25% del Puntaje de Evaluación Promedio de la OCI)		90%
Nota: La calificación de la dependencia de Comunicaciones es 90% . Esta calificación se puede usar como referencia en el avance que presenta la Dependencia en la ejecución de programas y proyectos del PAI 2020 - 2023, en lo corrido del primer semestre de 2023 y con ello se puedan tomar las acciones a que haya lugar con el fin de llevar a un cumplimiento del 100% de avance a 31 de diciembre de 2023, lo cual será objeto de seguimiento por parte de la Oficina de Control Interno. Además la calificación de la Dependencia puede ser tomada como referencia para futuras concertaciones de objetivos de los funcionarios de carrera administrativa de esa área y con el fin de que sean apropiadas como criterio para la evaluación de los empleados de carrera administrativa.		
<p style="text-align: center;">FIRMA</p>  <p style="text-align: center;">JEFE OFICINA CONTROL INTERNO</p>	<p style="text-align: center;">FIRMA</p> <p style="text-align: center;">PROFESIONAL UNIVERSITARIO OFICINA ORIGINAL FIRMADO</p>	